



پنجاه و سومین وبینار از سلسله وبینارهای انجمن آمار ایران

پیش‌بینی زمان تحویل کالا در فروشگاه‌های آنلاین با استفاده از روش‌های یادگیری ماشینی

نوشین سالاری

محقق دانشکده بیزینس دانشگاه اکسفورد و دانشکده بیزینس دانشگاه تورنتو

چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۱۹ ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰

فراهم آوردن بستر قابل اطمینان برای تحویل کالا یکی از اصلی‌ترین دلایل پیشرفت فروشگاه‌های آنلاین است. برای این نوع فروشگاه‌ها، زمان تحویل کالا تاثیر مستقیم بر رضایتمندی مشتری و میزان فروش کالا دارد و به همین دلیل پیش‌بینی زمان تحویل در هنگام خرید حایز اهمیت است. در این سخنرانی پیش‌بینی زمان تحویل کالا به صورت لحظه‌ای از طریق روش‌های یادگیری ماشینی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. اگر پیش‌بینی زمان مطابق با زمان تحویل کالا نباشد، باعث نارضایتی مشتری و در نتیجه کاهش فروش فروشگاه می‌شود. هدف ما پیش‌بینی تابع زمان تحویل براساس اطلاعات موجود از طریق روش‌های درختی و سپس تصمیم‌گیری در مورد روز تحویل از طریق رده‌بندی با در نظر گرفتن رضایت مشتری است. این چارچوب پیش‌بینی توانایی یادگیری براساس داده‌های جدید را دارد و می‌تواند به صورت لحظه‌ای زمان تحویل را به مشتری ارائه دهد. با آزمون کردن این چارچوب بر روی داده‌های شرکت JD.com نشان می‌دهیم که روش‌های یادگیری ماشینی به کار گرفته شده دارای قدرت بالای پیش‌بینی و دقت بالاتر نسبت به روش‌های قدیمی هستند و می‌توانند باعث افزایش رضایت مشتری و افزایش فروش شرکت شوند.